

**Видеосеминар по теме:**

**«Процедура эмиссии ценных бумаг в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах. Раскрытие информации на этапах процедуры эмиссии ценных бумаг в соответствии новым Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»**

Институт МФЦ представляет уникальный видеосеминар «Процедура эмиссии ценных бумаг в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах. Раскрытие информации на этапах процедуры эмиссии ценных бумаг в соответствии новым Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», разработчиком, который выступил преподаватель Института МФЦ, руководитель консалтинговой компании, обладающий практической опытом в области корпоративного права и эмиссии ценных бумаг (более 20 лет), автор статей в журнале «Акционерный вестник» — «Реорганизация акционерного общества в форме разделения», «Реорганизация акционерного общества в форме присоединения», «Преимущественное право приобретения дополнительных акций, размещаемых акционерным обществом посредством подписки», «Цена размещения дополнительных акций» и др. Кондратьева В.А.

*Видеосеминар рассчитан на представителей организаций (руководителей, юристов, проектных менеджеров) — действующих, потенциальных участников выпуска, учета и обращения цифровых финансовых активов, включая акционерные общества (возможность осуществления прав по акциям которых или прав требования передачи акций которых удостоверяется ЦФА), операторов информационных систем, операторов обмена цифровых финансовых активов, депозитариев, регистраторов и нек.др.*

Основные темы, которые рассматриваются:

1. **Процедура эмиссии ценных бумаг.**
   1. Этапы процедуры эмиссии ценных бумаг.
   2. Эмиссионные документы в соответствии с новым Положением о стандартах эмиссии ценных бумаг. Изменение требований к содержанию, утверждению и подписанию эмиссионных документов.
   3. Регистрация или государственная регистрация выпуска ценных бумаг. Возможность регистрации выпусков (дополнительных выпусков) ценных бумаг регистрирующими организациями (регистраторами, биржами, центральным депозитарием).
2. **Способы размещения ценных бумаг.**
   1. Особенности эмиссии акций, размещаемых при учреждении акционерного общества. Изменение процедуры эмиссии акций при учреждении акционерного общества. Возможность регистрации выпусков акций, подлежащих размещению при учреждении акционерного общества, регистратором.
   2. Особенности распределения дополнительных акций среди акционеров за счет собственных средств акционерного общества.
   3. Подписка: Отличительные особенности открытой и закрытой подписки. Проспект ценных бумаг или документ, содержащий условия размещения ценных бумаг. Процедура эмиссии ценных бумаг, размещаемых путем подписки. Преимущественное право приобретения размещаемых ценных бумаг или пропорциональное размещение дополнительных акций среди акционеров, двухэтапное размещение дополнительных акций только среди акционеров акционерного общества. Особенности оплаты размещаемых ценных бумаг денежными средства с возможностью оплаты путем зачета денежных требований к эмитенту, а также неденежными средствами. Внесение изменений в проспект ценных бумаг или в документ, содержащий условия размещения ценных бумаг, в том числе в части увеличения срока размещения ценных бумаг. Завершение процедуры эмиссии ценных бумаг на этапе государственной регистрации отчета об итогах их выпуска или представления уведомления об итогах выпуска ценных бумаг.
3. **Раскрытие информации на этапах процедуры эмиссии ценных бумаг.**
4. **Ответственность на нарушение процедуры эмиссии ценных бумаг, а также порядка и сроков раскрытия информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг.**

Продолжительность видеосеминара составляет 6 академических часов. Срок предоставления видеосеминара составляет 5 календарных дня удобные для Вас.

Дата создания видеосеминара: 23 мая 2024 года.

В состав видеосеминара входят видеолекция и презентации.

Обучение проходит в дистанционной форме с использованием онлайн-платформы Института МФЦ, которая доступна как из браузера, так и из стандартного приложения для iOS и Android.

**Стоимость** видеосеминара составляет 12 000 (Двенадцать тысяч) рублей. **Скидка** в размере **10 процентов** предоставляется клиентам Института/Учебного центра МФЦ

Менеджер и эксперт Института МФЦ сопровождают обучающихся, помогая решать, как организационные вопросы, так и отвечая на вопросы слушателей по содержанию обучения.

*По вопросам приобретения видеосеминара просьба обращаться к куратору видеосеминара Ивановой Марии по**тел./ф. +7(495) 921-2273 до. 134 ; e-mail:* ***seminar2@educenter.ru***